



Las NIIF comentadas

Edita: Aranzadi · 1.952 págs.
PVP: 150,10 € · Socio AECA: 127,60 €

Interpretar las Normas Internacionales de Información Financiera con el fin de aplicarlas en la práctica constituye un desafío. Organizada por temas y con abundantes referencias a las normas, la obra pone énfasis en su aplicación práctica y explica las conclusiones alcanzadas por KPMG en cuestiones que las normas no establecen de forma expresa. Las NIIF comentadas toman como punto de partida preguntas reales surgidas en distintos países y se apoyan en numerosos ejemplos prácticos. Esta edición incorpora una sección donde se agrupan todas las directrices sobre instrumentos financieros. Otras secciones separadas tratan cuestiones como combinaciones de negocios, partidas específicas del estado de situación financiera y el estado del resultado global, o temas como arrendamientos y cuestiones relevantes para usuarios inmersos en el proceso de transición a las NIIF. Asimismo, se añaden nuevas explicaciones y ejemplos, entre las que destacan las relativas a las nuevas normas sobre consolidación.

Lo que se aprende en los mejores MBA del mundo

Francisco Javier Garrido
Edita: Gestión 2000 · 432 págs.
PVP: 22,50 € · Socio AECA: 19,15 €

El libro ofrece la posibilidad de adentrarse en los principales conceptos, técnicas y enfoques que se desarrollan en un MBA. A lo largo de los capítulos se tratan las claves de las materias que todo directivo debe dominar: dirección de empresas, marketing, finanzas, contabilidad, recursos humanos, control de gestión, calidad y operaciones, entre otras. La obra, fruto de la participación de una veintena de los profesores de los MBA más prestigiosos del mundo, es indispensable por su rigor didáctico y su carácter práctico, tanto para participantes en programas de dirección empresarial como para directivos. Este tercer volumen de la colección, con material totalmente novedoso y adaptado al cambiante escenario actual, ha sido concebido sobre la base de un intenso trabajo de selección de contenidos, autores y expertos en las materias tratadas.

Fundamentos empresariales

**María de Guadalupe Rico
María Sacristán**
Edita: ESIC · 238 págs.
PVP: 18,00 € · Socio AECA: 15,30 €

La obra surge de la experiencia docente de las autoras. Es un manual de texto creado para los alumnos, aplicable a asignaturas vinculadas a la introducción a la empresa, utilizando un formato que ayude a poner en práctica la nueva metodología que el Espacio Europeo de Educación Superior exige. A través de casos y preguntas de reflexión se sitúa al lector en las distintas problemáticas inherentes a la toma de decisiones en la empresa, el control y planificación de la producción, el diseño organizativo y la dirección de recursos humanos, de un modo claro y didáctico. Se estructura en diez temas de contenido teórico-práctico, al ir acompañado cada tema de ejemplos, aplicaciones y preguntas de reflexión que permiten al alumno profundizar en los contenidos teóricos de una manera sencilla y amena. Además, cada tema finaliza con un conjunto de lecturas y ejercicios a realizar, tanto de manera individual como en grupo.

El líder que llevas dentro

Juanma Roca
Edita: Alienta · 208 págs.
PVP: 14,00 € · Socio AECA: 11,90 €

El líder que llevas dentro se compone de 365 puntos, uno por cada día del año, con simples y a la vez continuas reflexiones en forma de pregunta, a fin de que el lector se cuestione sinceramente a sí mismo. La obra busca en todo momento observar no tanto al líder sino a la persona, pues, como se indica en el texto, lo importante, lo único, es el ser, no el líder. Este libro sigue el método ignaciano de los Ejercicios aplicado a los directivos y a las personas en general, con el fin de provocarlos e impulsarlos desde su interior al cambio necesario. Atrévase a leer unas líneas y verá cómo en su interior empieza a interrogarse y cuestionarse muchas de sus creencias, empezando por las que le definen a usted mismo. Sumérjase en ese proceso de autodescubrimiento y será protagonista del renacer de la persona que vive dentro de sí mismo pero que, por pereza, miedo o ceguera, nunca ha sabido ver.

Las finanzas en una sociedad justa

Dejemos de condenar el sistema financiero y, por el bien común, recuperémoslo
Robert J. Shiller
Edita: Deusto · 448 págs.
PVP: 21,95 € · Socio AECA: 18,65 €

Una defensa del sistema financiero y de cómo este puede contribuir a la mejora del estado del bienestar. La implicación de Wall Street y del sector financiero global en la crisis económica que arrastramos desde 2008 no ayuda a que la opinión de la sociedad acerca de sus prácticas y mecanismos sea favorable. Es más, se les acusa de ser los máximos responsables de la hecatombe, y son muchos los ciudadanos que reclaman un cambio sustancial de modelo. No obstante, tal como argumenta el reconocido economista Robert J. Shiller en este ensayo, el sector financiero juega un papel básico, capital e insustituible en nuestro modelo económico y lo que debe hacerse, en lugar de intentar eliminarlo o minimizarlo, es darle nuevas alas para que, con todos los controles necesarios, vuelva a ocupar el lugar que le corresponde y ayude al bien común.

Inteligencia Política

El poder creador de las organizaciones
Pascual Montañés
Edita: Pearson · 258 págs.
PVP: 11,95 € · Socio AECA: 10,15 €

Inteligencia Política es una obra que plantea la tarea del dirigente desde una doble perspectiva, abordando la estrategia de la empresa desde las formas que adopta el poder en cualquier organización. Así, la persona que dirige ha de ser inteligente y política para que el gobierno de la empresa sea creador y motor de la iniciativa. Una guía imprescindible para cualquier directivo que quiera comprender la importancia de su papel en la organización para la que trabaja. También para todos aquellos que se acercan a la Dirección Estratégica como disciplina y, de forma muy especial, para los familiares y las personas cercanas a los directivos, de forma que puedan comprenderles mejor.

Otras novedades bibliográficas